

Programa Asociados para la Excelencia (PAEX)

Más competitivos y con mejores resultados

Aumentar la competitividad e incrementar los resultados son aspectos que preocupan a todas las empresas. Frente a ello el Programa Asociados para la Excelencia (PAEX) de la Fundación Dom Cabral de Brasil propone un modelo de gestión que incorpora herramientas, experiencias y conocimientos para el mejor desempeño de la compañía.

PAEX es un programa que tiene como objetivo desarrollar y mejorar la gestión de empresas medianas a través de tres pilares: El desarrollo de un plan de negocios, la capacitación para ejecutivos y las actividades de integración de redes. Así lo señaló Felipe Fragelli, gerente regional de la Fundación Dom Cabral (FDC) quien estuvo en Paraguay para llevar a cabo reuniones estratégicas con varias empresas, interesadas en implementar en sus compañías este programa creado por la institución.

La propuesta viene con un componente nuevo que apunta a trabajar en la planificación estratégica en forma colectiva, con un grupo de 10 empresas de modo que aprendan una de la otra. Sin embargo, la conclusión, los objetivos y la parte de los números se trabajarán en forma separada con cada una de ellas.

En Paraguay cerca de 15 empresas formaron parte de este programa, mientras que en Brasil; son más de 450 las que han sido capacitadas. “Este programa existe hace 25 años y ha ayudado a cerca de 1200 compañías de distintos países a desarrollarse en varias dimensiones. En Paraguay estamos hace 15 años, pero también tenemos presencia en en Portugal donde trabajamos con un grupo importante de empresas. Estuvimos en Colombia y Argentina, hace como unos diez años y proyectamos volver en la brevedad a estos países”, explicó Felipe.

En Paraguay, desde el año pasado, la fundación se asoció a Potencial Humano, que es la empresa que los representa en Paraguay desde el punto de vista comercial y que tiene la misión de mantener el relacionamiento con los clientes, a la par de crecer con esta propuesta en el mercado paraguayo.

Áreas que preocupan. Las empresas se benefician al apropiarse de las metodologías de gestión que son transferidas durante el desarrollo del proyecto, principalmente en áreas que preocupan a los ejecutivos. Existe siempre una especial demanda de saber cómo mejorar en finanzas, procesos de trabajo y personas, en ese orden.

“Es importante aclarar que la Fundación Dom Cabral es una escuela de negocios. Nosotros no hacemos consultorías. La diferencia radica en que el consultor va a una empresa, mete las manos en todas las actividades cotidianas, hace incluso el trabajo de los funcionarios. En la escuela de negocios existe una misión diferente. Cuando vamos a una compañía, tenemos la misión de resolver alguna cuestión específica como por ejemplo, una planificación estratégica o la revisión de un proceso. Resolvemos eso pero además capacitamos a los ejecutivos para que ellos puedan solos dar solución a situaciones similares en el futuro. Dejamos un legado de conocimiento y aprendizaje para las organizaciones”, sostuvo.

Por eso en la fundación afirman que es preciso trabajar junto con los clientes o las empresas. Hay una palabra que para ellos es muy importante y es el “con”. Todo se hace “con el cliente”, nada es “por el cliente”. El objetivo de una escuela es transferir conocimiento así que la única forma de hacerlo es a través de actividades.

En la práctica. En cuanto a la metodología, Felipe explicó que cuando toman un determinado problema de una empresa se hace un diagnóstico, se evalúan las posibilidades, se establece un plan, y finalmente se acompañan los resultados. Todo esto lo hacen con los ejecutivos y al final del proyecto, el conocimiento queda en la empresa.

“Cuando hablamos de una empresa mediana, muchas veces los cargos no son lo importante, sino la responsabilidad que la gente tiene. Por ello, el programa no solo se enfoca en ejecutivos, puede ser un coordinador, un analista, alguien que tiene responsabilidad en el manejo de personas o de resultados. A veces no hay una estructura muy grande, sino pocas personas pero con muchas responsabilidades que requieren de una planificación para encarar sus actividades cotidianas”, señaló.

Una vez concluido el programa, las empresas reportan haber adquirido la capacidad de planificar e implementar el plan y una mejoría continua al estar siempre en ese ciclo de análisis, planificación, ejecución y control. “Se crea un círculo virtuoso, en el que la empresa mejora todos sus procesos. Algo importante es que nunca se llega a las compañías con contenidos cerrados, sino que todo programa es discutido con ellas, ajustado a sus necesidades reales”, concluyó. ■



Felipe Fragelli,
gerente regional
de la FDC.

“Este programa existe hace 25 años y ha ayudado a cerca de 1200 compañías de distintos países a desarrollarse en varias dimensiones”.

Escuela de negocios

La Fundación Dom Cabral (FDC) es una escuela de negocios brasilera, creada en Belo Horizonte en 1976, como parte del Centro de Extensión de la Universidad Católica de Minas Gerais. Es una institución autónoma y sin fines de lucro que apuesta por la excelencia en la educación ejecutiva; en sus planteamientos estratégicos, tutorías, y plan de crecimiento de las empresas.

Esta fundación opera en Brasil y otros países del mundo y coopera con universidades, a través de su red de alianzas internacionales.

En Paraguay se encuentra desde hace 15 años trabajando con empresas locales como Atlantic, Chacomer Automotores, NGO, TOCSA, Comagro, Constructora Heisecke, ALAS, Chacomer SAECA, Sueñolar, Sallustro, La Loteadora, Constructora Talavera y Ortellado y Alianza Comercial. Actualmente, Silvia Gil, consultora de Recursos Humanos, posee la representación exclusiva en el país de esta Fundación brasileña y es la aliada estratégica en Paraguay.